

Konkurs Ogólnopolskie Nagrody „Czystego Biznesu” 2009



Uroczyste wręczenie piramid Czystego Biznesu 2009



Statuetka Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”

Konkurs Ogólnopolskie Nagrody „Czystego Biznesu” 2009 jest skierowany do wszystkich **polskich małych i średnich przedsiębiorstw**.

Celem konkursu jest promowanie przedsiębiorstw, które dzięki działaniom proekologicznym poprawiły swoją konkurencyjność na rynku krajowym lub międzynarodowym.

Organizując Konkurs Fundacja Partnerstwo dla Środowiska od 1999 r., wyróżnia przedsięwzięcia służące ochronie środowiska, w szczególności zaś nowatorskie, efektywne ekologicznie i ekonomicznie rozwiązania techniczne, technologiczne i organizacyjne.

Od 2004 r. Laureaci Konkursu Ogólnopolskich Nagród „Czystego Biznesu” mogą uczestniczyć w krajowych eliminacjach do **Konkursu Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”** organizowanego przez Komisję Europejską. Fundacja Partnerstwo dla Środowiska pełni rolę krajowego koordynatora tego konkursu. Partnerem Fundacji w tym przedsięwzięciu jest Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan.

Więcej informacji o Konkursie oraz formularz zgłoszeniowy: www.czystybiznes.pl

Program Czysty Biznes pomaga małym i średnim przedsiębiorstwom wprowadzać proekologiczne zmiany wewnątrz i wokół firmy.

Przedsiębiorstwa mogą brać udział w programie poprzez uczestnictwo w Klubach Czystego Biznesu, które zrzeszają przedsiębiorstwa wg siedziby lub profilu działalności.



Kontakt:

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ul. Św. Krzyża 5/6, 31-028 Kraków

Informacji nt. konkursu udziela:

Katarzyna Świątek

tel. 012 430 24 43, 430 24 65, wew. 12

e-mail: katarzyna.swiatek@epce.org.pl



Konkurs Ogólnopolskie Nagrody „Czystego Biznesu” 2009 jest organizowany dzięki wsparciu udzielonemu przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Nagrody w Konkursie przyznawane są w następujących kategoriach:

I. Zarządzanie energią, wodą i odpadami

Nagroda przyznawana jest firmie, która najefektywniej zarządza energią, wodą i odpadami podejmując systematyczne działania prowadzące do zmniejszenia ilości produkowanych odpadów stałych i ciekłych, zmniejszenia zużycia energii, wody, emisji zanieczyszczeń do powietrza - co prowadzi do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz poprawy zarządzania, lepszej wydajności i zmniejszenia kosztów. Ważnym aspektem są również działania prowadzone przez firmę zmierzające do poprawy komunikacji i wymiany informacji wewnątrz firmy, zwiększania motywacji i zaangażowania pracowników w sprawy zakładu oraz w działania na rzecz ochrony środowiska.

II. Innowacyjny proces

Nagroda przyznawana jest za osiągnięcia firmy związane z zaprojektowaniem lub/i zastosowaniem nowej technologii, która w zdecydowany sposób przyczyniła się do zrównoważonego rozwoju. Pod uwagę brane są zarówno nowe procesy, techniki, jak i przełożenie już istniejących. W obu przypadkach zastosowana technologia powinna mieć pozytywny wpływ na aspekty środowiskowe, ekonomiczne i społeczne. Oczekuje się, iż w skutek zastosowania owej technologii wzrośnie efektywność wykorzystania zasobów oraz nastąpi redukcja niekorzystnych dla środowiska oddziaływań. Ważna jest możliwość zastosowania innowacji na szerszą skalę - w innych przedsiębiorstwach.

III. Innowacyjny produkt

Nagroda przyznawana firmie za zastosowanie nowego produktu, który miał znaczący wpływ na zrównoważony rozwój. Wyróżniony produkt powinien zwiększać efektywność wykorzystania zasobów oraz redukować niekorzystne dla środowiska oddziaływania, dzięki czemu sprzyja ochronie środowiska, rozwojowi gospodarki i społeczeństwa. Ważna jest możliwość zastosowania produktu na szerszą skalę - w innych przedsiębiorstwach.

IV. Produkt i usługa w turystyce

Nagroda przyznawana jest firmie z branży turystycznej (hotel, pensjonat, restauracja) za wprowadzenie usług lub produktów, które w zdecydowany sposób promują rozwój turystyki zrównoważonej. Wyróżniony produkt lub usługa powinny propagować przyja-

zne środowisku sposoby wypoczynku, przyczyniać się do edukacji ekologicznej turystów oraz prowadzić do zwiększenia konkurencyjności i wyróżnienia na rynku turystycznym. Brane jest również pod uwagę zaangażowanie firmy w działania na rzecz ochrony środowiska i społeczności lokalnych, w tym uczestniczenia w tworzeniu produktów turystycznych, promocji lokalnej kultury, tradycji i gospodarki.

V. Wizerunek

Nagroda przyznawana jest firmie, która w najbardziej efektywny i pomysłowy sposób zagospodarowała i upiększyła swoje otoczenie firmy (zieleń, mała architektura, oznakowanie) przy zaangażowaniu jej pracowników oraz partnerów lokalnych. Oceniane są również wymierne efekty dla: firmy (wzrost konkurencyjności, poprawa bezpieczeństwa), środowiska (rekultywacja zniszczonych terenów, opieka nad terenami zielonymi) lokalnej społeczności (teren rekreacyjny, edukacja, współpraca).

VI. Współpraca międzynarodowa

Nagroda przyznawana jest za współpracę międzynarodową przynajmniej dwóch organizacji wywodzących się z różnych sektorów (prywatnego, publicznego, pozarządowego i akademickiego), przy czym jedna instytucja/ firma powinna mieć rodowód unijny, a pozostałe - krajów rozwijających się, akcesyjnych. Zawierane partnerstwo musi być oparte na zasadzie równości, przejrzystości i wzajemnych korzyści oraz wpływać pozytywnie na zrównoważony rozwój w aspektach ochrony środowiska, rozwoju ekonomicznego i społecznego. Do projektów realizowanych w ramach współpracy można zaliczyć transfer wiedzy i technologii, ulepszenie dostawy produktów i usług, rozwój społeczny, poprawę warunków pracy, itp. Najistotniejsze jest podkreślenie kluczowej roli, jaką pełni współpraca międzynarodowa w promowaniu zrównoważonego rozwoju na poziomie globalnym.

Więcej o Konkursie Ogólnopolskie Nagrody „Czystego Biznesu” 2009:
www.czystybiznes.pl

Więcej o Europejskim Konkursie „Biznes dla Środowiska” 2009:
www.euro-eko-nagrody.pl